PUMS
Piano Urbano della Mobilità Sostenibile
CATANZARO

Le strategie proposte durante l'incontro

Le strategie proposte (1)

STRATEGIA
Comprendere la percezione del cittadino rispetto al centro storico e costruire un'offerta coerente con i loro bisogni/aspettative
Apertura di negozi di grandi firme, abbellimento e pulizia del corso, realizzazione aree di parcheggio vicine al corso, abbellire e valorizzare i vicoli, anzi destinare i vicoli del centro storico al passeggio e lasciare comunque transitare le macchine sul corso
Rendere più comodo l'accesso dell'utenza della periferia al centro storico
Necessario ripopolare il centro storico. Obiettivo economico e sociale. Per farlo la soluzione ideale è riportare facoltà universitarie. Gli studenti portano economia e nello stesso tempo non portano macchine. L' UMG deve aprire un dialogo in tal senso, se continua a essere sorda e chiudersi nel suo guscio di Germaneto vuol dire che non è sensibile alle problematiche della città

Le strategie proposte (2)

STRATEGIA
Promuovere una nuova metodologia di mobilità alternativa e sostenibile
Combinare car pooling car sharing incentivare servizio amc e mobilità dolce per venire incontro a diverse esigenze (cittadini turisti commercianti)
Rendere più comodo l'accesso dell'utenza della periferia al centro storico
Fare una casa dello studente sul corso
La realizzazione di ampi parcheggi
Strategia albergo diffuso. Se il centro storico fosse un grande hub ricettizio da mettere a sistema con il meraviglioso territorio circostante
Avere le idee chiare. Proporre un progetto e perseguirlo. In una parola: coraggio
Individuare un luogo di aggregazione giovanile nei pressi del centro storico, agevolmente raggiungibile, sì da favorire la concentrazione di esercizi commerciali della movida per beneficiare degli effetti di rete di una concorrenza efficace